

ĐÀI TRUYỀN THANH XÃ HOÀNG HỢP:
CHUYÊN MỤC CHUYÊN ĐỔI SỐ:
(Phát thanh ngày 25 và 27/9/2023)

I. Nhạc hiệu.

II. Lời chào:

Xin kính chào quý vị và các bạn. Mời quý vị và các bạn đón nghe bản tin về Chuyển đổi số của đài truyền thanh xã Hoàng Hợp. Bản tin hôm nay xin mời quý vị và các bạn lắng nghe nội dung: **Chiến lược Marketing trên sàn thương mại điện tử giúp tăng doanh thu hiệu quả cho các Doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh...**

Kính thưa quý vị và các bạn!

Đại dịch toàn cầu đã thúc đẩy thương mại điện tử phát triển, nhiều doanh nghiệp bán lẻ đã thực hiện chuyển đổi bán hàng qua nền tảng Online và mở rộng bán hàng đa kênh. Bán hàng trên sàn Thương mại điện tử hiện được xem là thị trường giàu tiềm năng và đem lại nguồn lợi nhuận hiệu quả. Với những nhà bán hàng vừa kinh doanh Online, có thể bạn sẽ chưa có nhiều kinh nghiệm về vận hành bán hàng, đặc biệt là nên xây dựng chiến lược marketing trên sàn Thương mại điện tử như thế nào thì vừa tối ưu ngân sách, vừa đem lại nguồn doanh số bán hàng hiệu quả nhất.

Kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, chủ Doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh sẽ phải cùng cạnh tranh với nhiều nhà bán hàng khác nhau. Đặc biệt, nếu chỉ vừa lập gian hàng, để có thể tăng tính cạnh tranh thì chủ cơ sở cần đầu tư và nghiên cứu thật kỹ để có các chiến lược kinh doanh hiệu quả.

Chiến lược marketing là cách thức để nhà bán hàng quảng bá cửa hàng trực tuyến của mình, đồng thời tạo doanh số bán hàng. Các chiến lược này được áp dụng cho cả việc thu hút khách hàng mới và tăng trải nghiệm cho khách hàng cũ, giúp mở rộng tập khách hàng tiềm năng cho cửa hàng. Marketing trên sàn thương mại điện tử cụ thể sẽ thực hiện những việc sau:

- Thúc đẩy lưu lượng truy cập (traffic) đến gian hàng thương mại điện tử
- Giới thiệu và định vị thương hiệu của bạn đến với người dùng trên sàn
- Giúp những người đang tìm kiếm loại sản phẩm bạn bán dễ dàng khám phá gian hàng
- Chuyển đổi khách truy cập thành khách hàng mới
- Thu hút lại những người đã truy cập gian hàng của bạn trước đây để khiến họ mua lại
- Nâng cao trải nghiệm sau khi mua hàng để tăng sự hài lòng của khách hàng và thúc đẩy lòng trung thành
- Kích hoạt lại khách hàng hiện tại bằng các ưu đãi và thông tin phù hợp, đúng thời điểm để họ thích mua sắm từ bạn
- Kích thích nhiều đơn đặt hàng thường xuyên hơn và lớn hơn

Nếu không có tiếp thị thương mại điện tử, cơ sở kinh doanh sẽ không tạo ra bất kỳ doanh số bán hàng nào. Thiết lập một gian hàng trên sàn Thương mại điện tử là chưa đủ - mọi người cần khám phá ra thương hiệu của bạn trước khi họ chi tiền cho sản phẩm của cơ sở kinh doanh.

Nhà bán hàng có thể marketing cho gian hàng của mình trên nhiều kênh tiếp thị khác nhau, có thể marketing nội sàn hoặc ngoại sàn. Đồng thời, cũng có thể thực hiện marketing theo cách thức phổ biến cụ thể.

Tùy vào mỗi sàn Thương mại điện tử mà chủ cơ sở kinh doanh có cơ hội tham gia nhiều chương trình marketing khác nhau với chi phí cũng tùy thuộc vào từng ngành hàng kinh doanh, tính chất của cửa hàng (Shop yêu thích/Shop mall...). Vậy nên, để tận dụng tối ưu và hiệu quả nhất, chủ cơ sở cần tìm hiểu thật kỹ lưỡng, tính toán các chi phí phải chi trả cho sàn để định giá bán mang lại lợi nhuận hiệu quả.

Bán hàng tên sàn Thương mại điện tử sẽ mang lại nhiều nguồn lợi hiệu quả, đặc biệt là cơ hội tiếp cận với hàng triệu người dùng với lượng truy cập khổng lồ. Trên đây là những chiến lược Marketing trên sàn Thương mại điện tử mà chủ shop cần nghiên cứu và xây dựng để tăng cơ hội bán hàng, đẩy mạnh doanh số bán hàng hiệu quả.

Tuy nhiên, để bán hàng bền vững và lâu dài với lượng khách hàng trung thành lớn, các Doanh nghiệp, chủ cơ sở cần phải tiến hành lên chiến lược xây dựng cho thương hiệu của riêng mình. Việc xây dựng thương hiệu sẽ hiệu quả hơn nếu người bán tạo riêng cho mình một kênh website. Website thương mại điện tử còn giúp người bán phát triển thêm kênh tiếp thị qua Content blog. Tại đây, bạn có thể tạo thêm nhiều nội dung về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, review cùng các nội dung liên quan đến ngành hàng để cung cấp thông tin đồng thời kích thích khách hàng mua hàng.

(Nhạc hiệu)

III. Lời chào: Quý vị và các bạn vừa nghe xong bản tin tuyên truyền về Chuyển đổi số của đài truyền thanh xã Hoàng Hợp. Xin chào và hẹn gặp lại quý vị và các bạn vào chương trình lần sau.

**PHÊ DUYỆT CỦA LÃNH ĐẠO
TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP**

**PHÓ CHỦ TỊCH
Nguyễn Quang Công**